

## Критерии оценки

заявок о конкурсе социально значимых проектов Общественной палаты Российской Федерации «Мой проект – моей стране!»

### 1. Критерии оценки заявок второго этапа конкурса Общественной палаты Российской Федерации в области гражданской активности «Мой проект - моей стране!» (далее – Конкурс).

В ходе второго этапа Конкурса все заявки оцениваются по баллам от нуля до десяти, где ноль баллов – полное отсутствие критериев, десять баллов – критерий присутствует полностью. Промежуточные баллы выставляются в зависимости от наличия или отсутствия того или иного критерия(ев).

№ п/п	Наименование критериев оценки
1.	Актуальность выбранной проблемы заявки для целевой аудитории (ценность, значимость).
2.	Общественная значимость заявки (для территории, для некоммерческих организаций, комплексность вклада проекта в жизнь общества в целом).
3.	Наличие дополнительных источников финансирования и умение привлекать дополнительные источники финансирования (грантовая поддержка, добровольные взносы, пожертвование и иные формы финансирования).
4.	Возможность тиражирования заявки.
5.	Инновационность подхода к решению проблемы (новизна решения и нестандартность подхода к решению проблемы).

### 2. Критерии оценки заявок третьего этапа Конкурса.

В ходе третьего этапа Конкурса все заявки оцениваются по баллам от нуля до трех, где ноль баллов – полное отсутствие критериев, один балл – наличие менее половины критериев, два балла – наличие половины критериев, три балла – наличие более половины или полное наличие критериев.

№ п/п	Наименование критериев оценки
1.	<p><b>Значимость, актуальность и логика</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обоснованность значимости и актуальности социальной проблемы, на решение которой направлен проект.</li> <li>2. Соответствие цели и задач проекта социальной проблеме, на решение которой направлен проект.</li> <li>3. Взаимосвязь и последовательность мероприятий проекта.</li> </ol>
2.	<p><b>Экономическая эффективность проекта</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соотношение (планируемых) расходов на реализацию проекта и его (ожидаемых) результатов.</li> </ol>
3.	<p><b>Социальная эффективность проекта</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффективность заявленных методов решения социальных проблем, обозначенных в проекте.</li> <li>2. Степень влияния мероприятий проекта на улучшение состояния целевой группы.</li> <li>3. Соответствие ожидаемых результатов реализации проекта его запланированным мероприятиям.</li> <li>4. Количество привлекаемых добровольцев.</li> </ol>
4.	<p><b>Реалистичность реализации проекта</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соответствие квалификации и опыта членов команды проекта запланированной деятельности.</li> <li>2. Наличие материально-технической базы и помещений, необходимых для реализации проекта.</li> <li>3. Наличие информации в средствах массовой информации и (или) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об эффективности социальных проектов некоммерческой организации за предыдущий год (благодарности, грамоты, иные формы поощрения, публикации с положительными отзывами).</li> </ol>